

DOSSIER DE PRESSE – DECEMBRE 2014

LANCEMENT DU CENTRE DE RESSOURCES

CapVille

LE NOUVEL OUTIL DE VEILLE ET D'EXPERTISE POUR LE COMMERCE ET
L'ARTISANAT DES ACTEURS LOCAUX



Epareca crée CapVille le centre de ressources dédié au commerce et à l'artisanat dans les quartiers de la politique de la ville

CapVille

Les ministres de tutelle d'Epareca, Sylvia Pinel, Ministre du Logement, de l'Egalité des territoires et de la Ruralité, Carole Delga, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire, et Myriam El Khomri, Secrétaire d'Etat en charge de la politique de la ville, saluent la mise en service du centre de ressources dédié au commerce et à l'artisanat dans les quartiers de la politique de la ville.

Depuis plus de 15 ans, Epareca intervient dans ces quartiers pour redynamiser les centres commerciaux et artisanaux. L'Etablissement a ainsi développé un savoir-faire spécifique et une expertise en matière de conception et de mise en œuvre d'opérations commerciales ou artisanales, de commercialisation, d'exploitation et de revente d'équipements rénovés.

A la demande de ses tutelles, Epareca a décidé de mettre en commun cette expérience et celles des autres acteurs de la politique de la ville au sein d'un tout nouveau centre de ressources.

Ce centre de ressources répond à plusieurs objectifs parmi lesquels :

- capitaliser et valoriser les savoir-faire ;
- diffuser et échanger des bonnes pratiques et des expériences ;
- fédérer et mettre en réseau les acteurs du développement économique local et de l'aménagement du territoire.

Mis en service en fin d'année, ce site Internet se veut pédagogique et interactif. Actualisé en permanence et ouvert aux contributions des partenaires, il est accessible à l'adresse suivante : www.capville.fr

*« Nous souhaitons que tous les intervenants qui œuvrent au développement de ces territoires, tant au plan national que local, se saisissent de l'espace d'échanges qu'est CapVille, non seulement qu'ils y trouvent des ressources expertes utiles à leur action au quotidien mais aussi qu'ils puissent partager leurs expériences et contribuer ainsi à faire progresser la compétence collective, au plus grand bénéfice de nos quartiers populaires. »
(Extrait du discours de Mmes Pinel, Delga et El Khomri)*



Sommaire

La réponse à un besoin.....	p.4
Des objectifs et enjeux pour mieux prendre en compte la problématique commerciale et artisanale.....	p.4
Une cible large constituée de contributeurs et de visiteurs	p.5
Méthode et calendrier	p.5
Une grande bibliothèque, espace de veille et de partage.....	p.5
Contacts presse	p.6



La réponse à un besoin

Epareca intervient depuis plus de 15 ans pour la redynamisation des centres commerciaux et artisanaux. Un exercice d'écoute des acteurs de terrain conduit par Epareca en 2013 avait mis en évidence un fort besoin en accompagnement des équipes locales pour faire face à la technicité des problématiques commerciales des quartiers de la politique de la ville.

Aussi, et conformément à son Contrat d'Objectifs et de Performance 2013-2015, Epareca s'est engagé à mettre à disposition un centre de ressources dédié à ces questions intitulé CapVille (Commerce artisanat pour la politique de la ville).

Pour les acteurs locaux, le centre de ressources doit :

- Faire le **lien** entre les différents acteurs
- **Comparer** les différents projets, les différents quartiers
- Mieux **comprendre** la spécificité des quartiers sensibles
- Disposer d'une information régulièrement **actualisée**

Des objectifs et enjeux pour mieux prendre en compte la problématique commerciale et artisanale

Avec CapVille, l'enjeu porte sur l'amélioration de l'expertise des acteurs de la politique de la ville et du développement local sur le champ du commerce et de l'artisanat. Aucun outil équivalent n'existait jusque là.

Pour mémoire, Epareca a collaboré au Rapport édité par l'ONZUS en 2008 et en 2010 en procédant à un état des lieux des activités commerciales et artisanales dans les quartiers concernés. Mais, aujourd'hui, avec CapVille, Epareca va plus loin et vise plusieurs objectifs :

- Capitaliser et valoriser les savoir-faire
- Diffuser et échanger des bonnes pratiques et des expériences
- Acculturer les acteurs locaux aux conditions de redynamisation du tissu économique dans les quartiers
- Fédérer et mettre en réseau les acteurs du développement économique local et de l'aménagement du territoire

En un seul et même espace, les utilisateurs trouveront une information détaillée, pragmatique, mise à jour en permanence.



Une cible large constituée de contributeurs et de visiteurs

CapVille s'adresse **aux élus et aux Préfets ainsi qu'à leurs services** afin de les sensibiliser à l'enjeu de la rénovation économique des quartiers en difficulté. Cet espace constituera un outil d'aide à la décision et à la conduite de l'action publique.

Il concerne également **les équipes techniques en charge de la politique de la ville et du développement économique local**, en leur apportant des réponses concrètes à leurs problématiques.

Il est ouvert **aux opérateurs de tous horizons** afin qu'ils enrichissent de leurs expériences la base.

Méthode et calendrier

Les équipes d'Epareca se sont mobilisé pour porter ce projet.

1^{er} semestre 2014 : étude de définition (objectifs et contenu)

2^e semestre 2014 : production des fiches action, des fiches opérations et des fiches de bonnes pratiques par Epareca. 150 fiches environ sont mises en ligne dans un premier temps.

Fin 2014 : mise en ligne et ouverture aux contributeurs externes

CapVille est accessible depuis le site internet d'Epareca et à l'adresse suivante : www.capville.fr

Une grande bibliothèque, espace de veille et de partage

Les onglets du menu principal



Focus : les différentes fiches

- **La fiche action** (ou fiche méthodologique) : elle a vocation à présenter de façon synthétique le « mode de faire ». Une soixantaine de fiches sont mises à disposition dans un premier temps et se répartissent selon les thématiques suivantes : diagnostiquer les difficultés du tissu commercial, définir la programmation et les conditions futures d'implantation, élaborer le projet, mettre en œuvre l'opération, gérer l'équipement, faire connaître le projet, et valoriser le nouveau centre.
- **La fiche opération** : elle doit mettre en valeur des réalisations et leurs points forts. Une soixantaine de fiches est mise en ligne issue de l'expérience d'Epareca.
- **La fiche de bonnes pratiques** (ou fiche d'expérience) : elle a vocation à illustrer un « mode de faire » ou à donner un éclairage complémentaire pour illustrer un « mode de faire ».

Contacts presse

Si vous souhaitez aussi être tenu informé de l'actualité d'Epareca, inscrivez-vous pour recevoir sa lettre électronique à l'adresse suivante : www.epareca.org/newsletter

Christelle Breem

Directrice des Etudes, de la Stratégie et de la Communication
cbreem@epareca.org

Clément Dehongher

Chargé de communication
cdehongher@epareca.org

Tél : 03 28 52 13 13

