

Une photographie détaillée du commerce et de l'artisanat à destination des acteurs du renouvellement urbain

Le nouvel état des lieux du commerce et de l'artisanat est désormais en ligne sur le site capville.fr. Il constitue une photographie précise du commerce et de l'artisanat, véritable guide pour les acteurs locaux dans le cadre de la préparation des futurs projets de renouvellement urbain, déclinant les contrats de ville avec leur volet indispensable qu'est le développement économique.

Dans le prolongement de la brochure « Des repères pour agir » consacrée au bilan national de l'état des lieux, également en ligne, l'ensemble des résultats détaillés pour chaque quartier a été publié.

L'étude a porté sur le tissu commercial de 216 quartiers « d'intérêt national » inscrits dans la géographie prioritaire de l'Agence nationale de rénovation urbaine (Anru). Elle a notamment permis de recenser et d'analyser la totalité des quelques 800 centres commerciaux et artisanaux concernés, représentant près de 24 000 locaux. Grâce à cette étude, les acteurs disposent également d'une évaluation du potentiel de développement économique, notamment artisanal de leurs quartiers prioritaires.

Les premiers résultats font état, pour les commerces, d'un taux de vacance de plus de 20%, touchant plus durement les cœurs de ville. Dans le même temps certains facteurs sont défaillants et fragilisent les polarités commerciales : la dynamique urbaine, l'ambiance du quartier, l'insertion urbaine ou encore la diversité de l'offre.

Pour l'artisanat, l'état des lieux montre que ces quartiers se caractérisent par une faible lisibilité du tissu économique, et par des stratégies d'intervention publique basées sur la vente de foncier d'échelle communale voire intercommunale.

Par ailleurs, les taux de création d'entreprises sont élevés dans ces quartiers, mais avec tout autant de radiations, ce qui ne fait pas ou peu progresser le tissu économique local. Enfin, de multiples acteurs œuvrent à l'accompagnement des entrepreneurs, avec un parcours « résidentiel » économique qui tend à sortir des quartiers les entreprises qui se développent.

Ces diagnostics permettent de détecter la nécessité ou l'intérêt à agir, dans le cadre d'un accompagnement possible d'Epareca, conforté dans ses missions par son nouveau Contrat d'Objectifs et de Performance 2016-2020.

Établissement public national d'aménagement et de restructuration des espaces commerciaux et artisanaux, Epareca accompagne depuis 20 ans les collectivités locales dans la reconquête de leurs zones commerciales et artisanales de proximité, au sein des quartiers en politique de la ville. À ce jour, plus de 150 opérations sont traitées ou en cours sur tout le territoire. www.epareca.org

Le centre de ressources CapVille (www.capville.fr), outil de veille et d'expertise, a été développé par Epareca pour permettre d'accompagner les acteurs de la politique de la ville et du développement local dans le traitement des difficultés commerciales et artisanales et de partager les bonnes pratiques en matière de redynamisation du tissu économique de leur territoire. www.capville.fr

Contact presse :

Guillaume DOYE, responsable communication & partenariats, 03 28 52 13 18, gdoye@epareca.org

